



Technische
Universität
Braunschweig

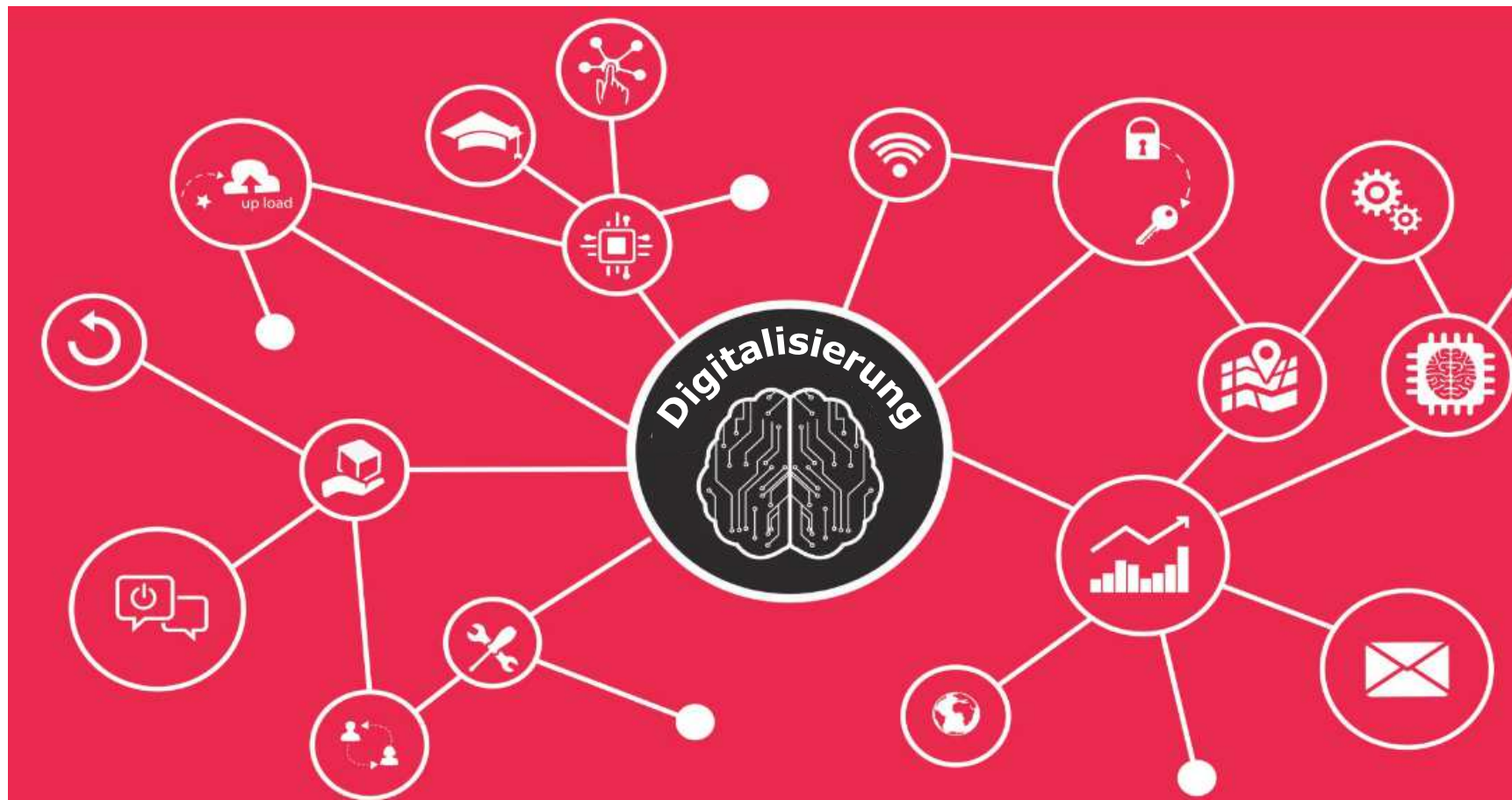


**INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK**
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

360° Digitalisierung
Rundum digital qualifiziert



Digitale Transformation



→ Die digitale Transformation bezeichnet den Wandel von Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsprozessen und Beziehungen durch Informationstechnologien

Quelle: Robra-Bissantz

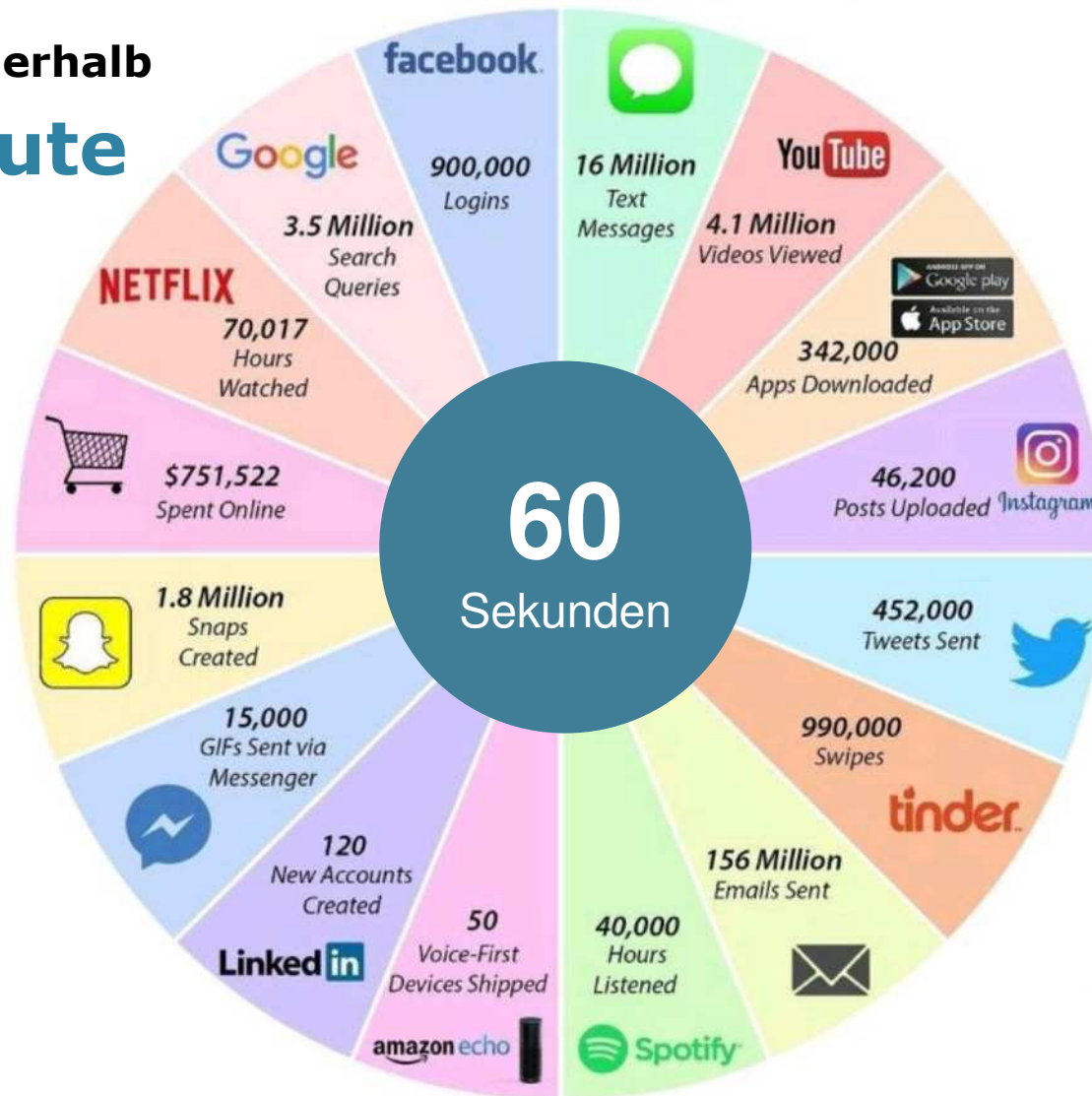


Was passiert innerhalb **einer Minute** im Internet?



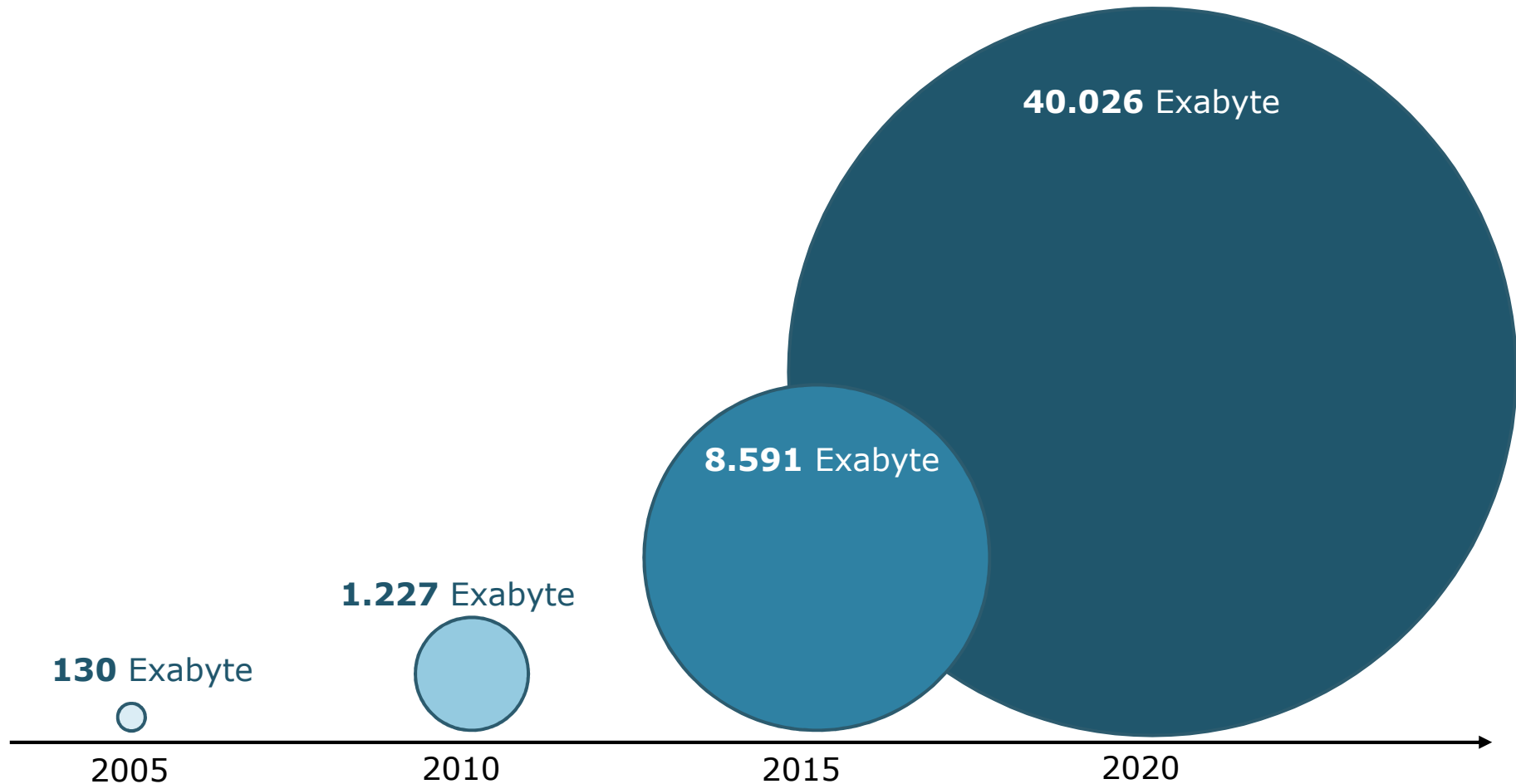
Datenfluss im Internet

Was passiert innerhalb
einer Minute
im Internet?



Quelle: Domo

Digitales Datenwachstum



→ 90 Prozent der gesamten weltweit verfügbaren Daten wurden in den vergangenen zwei Jahren erzeugt



Quelle: IDC, The Digital Universe in 2020



Nutzung digitaler Dienste



→ Digitale Transformation in allen Lebensbereichen

Nutzung digitaler Dienste



→ Digitale Transformation in allen Lebensbereichen

Digitalisierung verändert die Welt

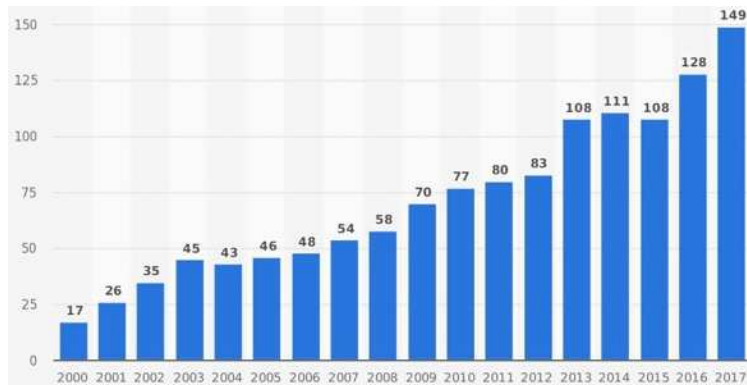
Digitalisierung verändert unseren Alltag ...

1.



Privat

Steigende private Internetnutzung

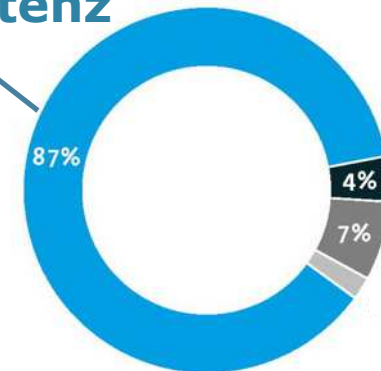


2.



Dienstlich

Digitalkompetenz
genauso wichtig
wie fachliche und
soziale Kompetenz



Quelle: Bitcom, Statista



Chancen der Digitalen Transformation

Treiber für digitale Aktivitäten aus Unternehmenssicht:

- 1 Kunde 72,9%
- 2 Interne Prozesse 47,7%
- 3 Markt 46,9%
- 4 Mitarbeiter 36,5%



Chancen der Digitalen Transformation

Treiber für digitale Aktivitäten aus Unternehmenssicht:

- 1 Kunde 72,9%
- 2 Interne Prozesse 47,7%
- 3 Markt 46,9%
- 4 Mitarbeiter 36,5%



→ Mitarbeiter sind zu selten Treiber bei der digitalen Entwicklung

Motivation

- **Fehlendes IT-Know-How der Mitarbeiter** wird bei Mittelstandsunternehmen als größtes Problem bei der Digitalen Transformation gesehen.
(IfM 2017)
- Beispielsweise im Handel sehen nur **24 % der Unternehmen ausreichend Know-How** beim Personal im Bereich digitaler Technologien und lediglich 21 % im Bereich digitaler Prozesse, Strategien und Geschäftsmodelle.
(IFH 2016)
- Hier ist die Digitalisierung zudem im Bereich der **Ausbildung** nur sehr **gering verankert**
(CCC 2017)



Motivation

- **Fehlendes IT-Know-How der Mitarbeiter** wird bei Mittelstandsunternehmen als größtes Problem bei der Digitalen Transformation gesehen.
(IfM 2017)
- Beispielsweise im Handel sehen nur **24 % der Unternehmen ausreichend Know-How** beim Personal im Bereich digitaler Technologien und lediglich 21 % im Bereich digitaler Prozesse, Strategien und Geschäftsmodelle.
(IFH 2016)
- Hier ist die Digitalisierung zudem im Bereich der **Ausbildung** nur sehr **gering verankert**
(CCC 2017)



→ Hoher Bedarf an Schulungen und Weiterbildungen bei Geschäftsführern und vor allem Mitarbeitern bei Kleinunternehmen und dem Mittelstand (KMUs)

Projektansatz „360° Digitalisierung“

Öffnung der Hochschule für

Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich der Digitalisierung

- zugeschnitten auf klein- und mittelständische Unternehmen
- mit modularem Angebot zur theoretischen und praktischen Ausbildung
- mit Einbindung des eigenen Unternehmens und Erfassung des Digitalisierungsgrades
- Einbezug des digitalen Wandels der Gesellschaft und des privaten Umfelds
- kombinierte Kurse mit Studierenden zum Erfahrungsaustausch



Projektansatz „360° Digitalisierung“

Öffnung der Hochschule für

Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich der Digitalisierung

- zugeschnitten auf klein- und mittelständische Unternehmen
- mit modularem Angebot zur theoretischen und praktischen Ausbildung
- mit Einbindung des eigenen Unternehmens und Erfassung des Digitalisierungsgrades
- Einbezug des digitalen Wandels der Gesellschaft und des privaten Umfelds
- kombinierte Kurse mit Studierenden zum Erfahrungsaustausch



→ **Umfassende Weiterbildung im Bereich der Digitalisierung mit der Möglichkeit des Erwerbs eines Zertifikats „360° Digitalisierung“**

→ **Kann zudem im Studiengang „Technologie-orientiertes Management“ anerkannt werden**



Interne bzw externe Partner

Lehrstuhl Informationsmanagement, TU Braunschweig

Zentralstelle für Weiterbildung

TUBS.digital

Partner intern

→ Unterstützen primär bei der inhaltlichen und strukturellen Verstetigung der Maßnahmen

Oskar Kämmer Schule

**Arbeitgeberverband Region
Braunschweig e.V.**

**Einzelhandelsverband
Harz-Heide e.V.**

IHK Braunschweig

**Bildungswerk ver.di
Niedersachsen e. V.**

Partner extern

→ Unterstützen primär beratend bei Erstellung des Konzepts sowie beim Kontaktaufbau mit der Praxis



Zusammenfassung



360° Grad Digitalisierung
Rundum digital qualifiziert



Diskussion



360° Grad Digitalisierung
Rundum digital qualifiziert



Technische
Universität
Braunschweig



Inhalte der Ausbildung

	<i>Digitalisierung von Unternehmensfunktionen</i>	<i>Digitale Transformation</i>	<i>Digitalisierung und Medien im Alltag</i>
<i>Theorie</i>	Modul 1 Einführung in die Digitalisierung/ Digitalisierungsgrad	Modul 3 Digitale Transformation	Modul 5 Medien, Sites und Apps
<i>Praxis</i>	Modul 2 Projekt „Digital“	Modul 4 Seminar Digitalisierung	Modul 6 Innovation Design Thinking